Google Analytics 工作坊

工作坊時間：109 年 10 月 17 日、18 日、24 日。地點：MA308-5 電腦教室

時間	內容
108 年 10 月 17 日(六)	
09:10~10:00	概念頗析
10:10~11:00	GA 資料蒐集原理
11:10~12:00	正確規劃 GA 帳戶架構
午休	**工作坊提供午餐**
13:30~14:30	事件、電子商務追蹤概念
14:30~15:30	重要名詞與廣告追蹤的重要性
15:30~16:30	流量類型區方式
108 年 10 月 18 日(日)	
09:10~10:00	流量計算單位(使用者、工作階段、瀏覽量)
10:10~11:00	流量品質衡量方式(停留時間、跳出率、目標轉換率)
11:10~12:00	步驟操作
午休	**工作坊提供午餐**
13:30~14:30	操作介面介紹
14:30~15:30	微度與指標
15:30~16:30	數據整理技巧(次要微度、進階區隔、報表篩選)
108 年 10 月 24 日(六)	
09:10~10:00	常用資料比對法
10:10~11:00	報表解讀與應用
11:10~12:00	七大常用報表
午休	**工作坊提供午餐**
13:30~14:30	波士頓矩陣概念應用
14:30~15:30	實用分析技巧
15:30~16:30	如何建立自訂報表

備註：實際上課內容講師會依照當天課程進度與學生學習狀況進行調整。

講師：黃及人　現職：安布司沛行銷股份有限公司績效行銷經理

工作坊目的：

大數據是近年最火紅的議題，其中由 Google 所提供的網站流量統計服務 Google Analytics（簡稱 GA）是一套免費、功能強大，同時也是目前網際網路上使用較為廣泛的網站分析工具。本工作坊主要目地是希望讓學員了解網站流量與數據分析的重要性，並透過實例案例以及 GA 分析線上實作，增進學員 GA 知識以及大數據行銷分析能力的養成，為學生的職場履歷加分。新手學習會遇到英文閱讀問題外，還可以訓練邏輯思考及統計資料，建立基礎觀念後之後學習其他工具上手容易，若是學員本身為平面設計或是網站設計師還能夠加深學習 UI/UX 知識，並透過數據佐證設計論點。