雲科大社會影響力評估工作坊

一、培訓目標

(一) 了解社會影響力評估概念，並能運用於計畫管理上。

(二) 引導實作社會投資報酬率(SROI)之六大步驟及方法。

二、活動日期：110 年 8 月 15、21 日 上午 9:00 至中午 12:00

三、活動地點：線上工作坊(Zoom)

四、活動課程表

時間	主題	活動內容	主講人
8 月 15 日 星期日 (day 1)			
08:40~09:00	線上活動測試		
09:00~09:05	開場	工作坊簡介及人員介紹	劉雯瑜 博士
09:00~10:30	甚麼是社會影響力評估	1. 為什麼需要社會影響力評估 2. 社會影響力評估可幫助甚麼 3. SROI 七大準則和六個步驟	柯勇全 博士
10:30~12:00	如何進行 SROI 評估(一)	1. 確定分析範疇 2. 盤點利害關係人 3. 描繪成果(投入、產出) 4. 描繪成果(成果規劃)	柯勇全 博士
8 月 21 日 星期六 (day 2)			
09:00~10:30	如何進行 SROI 評估(二)	1. 描繪成果(成果事件鏈) 檢討 2. 為成果定價：指標選擇與設計 3. 存續時間及財務代理變數	柯勇全 博士
10:30~11:30	如何進行 SROI 評估(三)	1. 影響力因子 2. 計算價值 3. 影響力揭露與應用	柯勇全 博士
11:30~12:00	綜合討論		劉雯瑜 博士 柯勇全 博士

五、培訓方式及教材

(一)由主辦單位提供線上入口會議(Zoom 會議)，並採用小組討論方式及線上協作方式進行(Mural)。

(二)由講師設計簡報及操作模板。

六、講師

(一) 講師：柯勇全 博士

(二) 現職：

社會影響力思維 主持人

海洋委員會海洋保育署 專門委員

(三) 專長：農村發展實務、專案管理、社會影響力評估、政策制度設計、創新創業

七、注意事項:

(一) 本工作坊採用全時同步線上教學,應確保課程當天網路連線沒問題。

(二) 本工作坊必須同步操作線上作業,請以筆電(具備麥克風+視訊鏡頭)操作平台，或是桌機(線上操作)+手機(視訊+連線會議)，請注意網路及電源。

(三) 參加者建議依執行計畫分組,建議事先能確認預定執行內容，最好可以事先提供計劃書。