活動規劃概述 Planning 200 字	以一位藝術家的視角出發，透過自身經歷，創業維艱，成立一處讓旅人有一個身心可以安頓落腳的家。〔食農交流、藝術生活、人文關懷〕三大理念為經營主軸，友善小農契作，研發烘焙食品，提昇農民物產價值。 提供場域，邀請藝術家共同展演，讓來往的人們，在飲食空間裡感受美好就在日常。同時集結公益團體及醫療單位，為在地及偏鄉做關懷。三大理念其中主要核心從「心靈環保」的概念出發，提供這樣的平台，讓在地青年可以留在家鄉服務時，也共同學習對環境對土地如何實踐永續資源的議題。每一年舉辦市集及成果分享，無數場的活動，讓平日合作的夥伴有食農與藝術相互交流，美好的事物值得更多人的參與與支持，借此機會與大家分享。
活動預期成效 expectation effect 200 字	透由花囍創辦人的成長歷程與創業理念，連結在地小農創發優質減碳的在地食材，並融入【食農教育×美感藝術×人文關懷】達到清淨健康飲食、優雅生活美學與豐富人文素養的美好生活境地。同時讓同學認識永續發展與在地深耕，彼此息息相關 ，進一步看到創業過程的堅持與韌性，其背後的信念與動機是關鍵所在。藉此啟發同學的見識與視野，為自己長遠的生涯，描繪步步扎實的腳步，經營「健康·成功·幸福」的人生。