

貳、課程教學計畫

一、	教學目標	The course provides an understanding of the business research methods. This course is designed as an introduction to students with diverse interests. The focus in this course covers qualitative and quantitative research for a variety of applications.																																																																																																				
二、	適合修習對象	資管所一及二年級同學, 或有興趣之其他科系研究所同學。																																																																																																				
三、	課程內容大綱	<p>(請填寫每週次的授課內容及授課方式)</p> <table border="1" data-bbox="496 461 1423 1682"> <thead> <tr> <th rowspan="3">週次</th> <th rowspan="3">授課內容</th> <th colspan="3">授課方式及時數 (請填時數, 無則免填)</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">面授</th> <th colspan="2">遠距教學</th> </tr> <tr> <th>非同步</th> <th>同步</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>INTRODUCTION</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>Research in Business</td><td></td><td>1.5</td><td>1.5</td></tr> <tr><td>3</td><td>Ethics in Business Research</td><td></td><td>1.5</td><td>1.5</td></tr> <tr><td>4</td><td>Thinking Like a Researcher</td><td></td><td>1.5</td><td>1.5</td></tr> <tr><td>5</td><td>The Business Research Process: An Overview</td><td></td><td>1.5</td><td>1.5</td></tr> <tr><td>6</td><td>Clarifying the Research Question through Secondary Data and Exploration</td><td></td><td>1.5</td><td>1.5</td></tr> <tr><td>7</td><td>Research Design: An Overview</td><td></td><td>1.5</td><td>1.5</td></tr> <tr><td>8</td><td>Sampling</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>Data Preparation and Description</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>Qualitative Research</td><td></td><td>1.5</td><td>1.5</td></tr> <tr><td>11</td><td>Observation Studies</td><td></td><td>1.5</td><td>1.5</td></tr> <tr><td>12</td><td>Experiments</td><td></td><td>1.5</td><td>1.5</td></tr> <tr><td>13</td><td>Surveys</td><td></td><td>1.5</td><td>1.5</td></tr> <tr><td>14</td><td>Measurement</td><td></td><td>1.5</td><td>1.5</td></tr> <tr><td>15</td><td>Exploring, Displaying, and Examining Data</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>16</td><td>TERM PROJECT and ORAL PRESENTATION</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>17</td><td>Measurement Scales</td><td></td><td>1.5</td><td>1.5</td></tr> <tr><td>18</td><td>Questionnaires and Instruments</td><td></td><td>1.5</td><td>1.5</td></tr> </tbody> </table>	週次	授課內容	授課方式及時數 (請填時數, 無則免填)			面授	遠距教學		非同步	同步	1	INTRODUCTION	3			2	Research in Business		1.5	1.5	3	Ethics in Business Research		1.5	1.5	4	Thinking Like a Researcher		1.5	1.5	5	The Business Research Process: An Overview		1.5	1.5	6	Clarifying the Research Question through Secondary Data and Exploration		1.5	1.5	7	Research Design: An Overview		1.5	1.5	8	Sampling	3			9	Data Preparation and Description	3			10	Qualitative Research		1.5	1.5	11	Observation Studies		1.5	1.5	12	Experiments		1.5	1.5	13	Surveys		1.5	1.5	14	Measurement		1.5	1.5	15	Exploring, Displaying, and Examining Data	3			16	TERM PROJECT and ORAL PRESENTATION	3			17	Measurement Scales		1.5	1.5	18	Questionnaires and Instruments		1.5	1.5
週次	授課內容	授課方式及時數 (請填時數, 無則免填)																																																																																																				
		面授			遠距教學																																																																																																	
			非同步	同步																																																																																																		
1	INTRODUCTION	3																																																																																																				
2	Research in Business		1.5	1.5																																																																																																		
3	Ethics in Business Research		1.5	1.5																																																																																																		
4	Thinking Like a Researcher		1.5	1.5																																																																																																		
5	The Business Research Process: An Overview		1.5	1.5																																																																																																		
6	Clarifying the Research Question through Secondary Data and Exploration		1.5	1.5																																																																																																		
7	Research Design: An Overview		1.5	1.5																																																																																																		
8	Sampling	3																																																																																																				
9	Data Preparation and Description	3																																																																																																				
10	Qualitative Research		1.5	1.5																																																																																																		
11	Observation Studies		1.5	1.5																																																																																																		
12	Experiments		1.5	1.5																																																																																																		
13	Surveys		1.5	1.5																																																																																																		
14	Measurement		1.5	1.5																																																																																																		
15	Exploring, Displaying, and Examining Data	3																																																																																																				
16	TERM PROJECT and ORAL PRESENTATION	3																																																																																																				
17	Measurement Scales		1.5	1.5																																																																																																		
18	Questionnaires and Instruments		1.5	1.5																																																																																																		
四、	教學方式	<p>(有包含者請打✓, 可複選)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上課程主要及補充教材</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 2. 提供線上非同步教學</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 3. 有線上教師或線上助教</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 4. 提供面授教學, 次數: <u>5</u> 次, 總時數: <u>15</u> 小時</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5. 提供線上同步教學, 次數: <u>13</u> 次, 總時數: <u>19.5</u> 小時</p> <p><input type="checkbox"/> 6. 其它: (請說明)</p>																																																																																																				
五、	學習管理系統	呈現內容是否包含以下角色及功能																																																																																																				

		<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <p>1. 提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 個人資料 <input checked="" type="checkbox"/> 課程資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能 <p>2. 提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽 <input checked="" type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載 <input checked="" type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢 <input checked="" type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈 <input checked="" type="checkbox"/> 學習資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區) <input checked="" type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現 <input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)
六、	師生互動討論方式	<p>E-mail : jhcheng@yuntech.edu.tw</p> <p>線上辦公時間：21:00~22:00, Wednesday 於網路學園討論室</p>
七、	作業繳交方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上說明作業內容 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 線上即時作業填答 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 作業檔案上傳及下載 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 成績查詢 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 其他做法(請說明) <p>除了部分較為難懂的主題以面授的方式進行以外，其餘主要的課程都將以雲林科技大學的網路學園為主要的多媒體教材學習場所。學生的每週學習進度系統都有紀錄，也有師生問答的紀錄。線上繳交的作業也在批改後可以開放學生互相觀摩。</p>
八、	成績評量方式	<p>Paper Discussion and Presentation - 20%</p> <p>Term Project - 20%</p> <p>Participation and Discussion - 60%</p> <ul style="list-style-type: none"> - Test - 40% - Article - 20% (10 times)
九、	上課注意事項	<ol style="list-style-type: none"> 1. 上課手機必須關機 2. 上課不能穿拖鞋 3. 作業不能遲交 4. 不能比老師晚到